








# De rodekruisweek: een 'cursus' zonder jeugdmonitor

Deelnemers			Spel		Begeleiding
Aantal	Leeftijd	Doelgroep	Spelsoort	Duur	Aantal
 10-20	 10-12 jaar   13-15 jaar	 JRK-groep	 Varia	 meerdere dagen	 3



## Vorbereiding

Zie 'Activiteit'.



## Materiaal

• Zie 'Activiteit'.



## Activiteit

Er is al jaren een tekort aan jeugdmonitoren bij Jeugd Rode Kruis, en daardoor kan niet elke JRK-kern om het even wanneer een eerstehulp cursus voor kinderen organiseren. Nochtans is zo'n cursus het moment om nieuwe JRK-deelnemers aan te trekken.

Maar je kan een rodekruisweek organiseren, die kinderen even leuk vinden als een eerstehulp cursus, waarbij ze evenveel leren over het Rode Kruis en waardoor evenveel nieuwe JRK-deelnemers erbij komen. Net als bij een cursus kan je opteren voor een reeks wekelijkse activiteiten in plaats van dagelijkse gedurende één week.

En omdat een cursus staat of valt bij het aantal deelnemers besteden we eerst even kort aandacht aan reclame.

### Reclame! Op zoek naar nieuwe deelnemers

Reclame heeft het doel meer deelnemers bij JRK te krijgen. Niet alle reclame werkt goed. De meeste reclame werkt juist erg slecht. Hoe weet je nu welke reclame goed werkt en welke niet? Daarvoor gebruik je volgende vuistregels: kinderen doen pas mee als ze je al eens gezien hebben, als ze vooraf weten dat JRK en de JRK'ers leuk zijn, als er binnenkort iets te doen is en als ze duidelijk gevraagd worden om mee te doen.

- Als ze je al eens gezien hebben: Ook kinderen willen je ( bezig ) gezien hebben voor ze met je willen meespelen. Zet dus geen advertentie in de krant, maar doe mee met de jaarlijkse Roefel, waar je ook foldertjes uitdeelt voor de volgende activiteit. Doe met de deelnemers die je al hebt een 'vriendjesdag', waarbij iedere deelnemer zijn of haar vriend(innet)jes, neefjes en nichtjes meeneemt (in ruil voor een 'prijs'? ). Sommige blijven dan wel hangen bij JRK.
- Als ze vooraf weten dat JRK en de JRK'ers leuk zijn: Maak dus geen saaie folder, maar ga in de klassen van de lagere school 10 minuutjes binnen met een ludieke eerstehulpsketch, terwijl je de kinderen vertelt (en toch op een foldertje meegeeft) wanneer de rodekruisweek begint.
- Als er binnenkort iets te doen is: Zorg dat er binnen één à twee weken een activiteit is na je reclamemoment. Zelfs een kindergeheugen werkt verdacht slecht: na drie weken is iedereen al vergeten dat er zo iets als een rodekruisweek begint!
- Als ze duidelijk gevraagd worden om mee te doen: Moedig de kinderen aan om te komen en laat ze elkaar aanmoedigen ('als jij komt kom ik ook!').



## De rodekruisweek

Tijdens de rodekruisweek maken de kinderen kennis met het Rode Kruis op een manier die lang bij hen zal blijven hangen. Het uitleenmateriaal, de ziekenwagen, eerste hulp, brancarderen, bloedinzamelingen, internationale... het komt allemaal aan bod.

De rodekruisweek ziet er als volgt uit:

- Maandag doe je een 'Rolstoeltest' waarbij kinderen in de rolstoelen of op krukken de gemeente verkennen en zichzelf testen op behendigheid.
- Dinsdag is het tijd voor eerste hulp. De stappen van de wondverzorging leren ze met het 'Bekertjesspel'. Meer over hygiëne en eerste hulp komen ze te weten in het 'Viezehandenspel'.
- Woensdag mogen de kinderen laten zien hoe zij dat zouden aanpakken, een bloedinzameling, in de activiteit 'Bloed verzamelen geblazen'.
- Donderdag doe je een activiteit die je helemaal zelf hebt verzonnen op een vergadering of leidingsweekend, of anders 'Gevarenzoektocht' (over veiligheid) en 'Nietbestanië' (over andere culturen en landen).
- Vrijdag is het tijd voor een voorstelling van de ziekenwagen en organiseer je de 'Brancardrace'.
- 's Zaterdags sluit je de week af met een feestje (met leuke inkleding, iets lekkers, de deelnemers in de bloemetjes zetten en enkele 'Samenwerkings-' en 'Vertrouwensspelen'). Dit is het moment om de deelnemers definitief naar JRK te lokken door ze een kalender met de volgende activiteiten mee te geven.

(Bijna) al deze activiteiten zijn terug te vinden in deze bundel 'Startkabels'.

Je merkt het: een cursus is leuk en nuttig, maar als het je te doen is om deelnemers te lokken en hen iets bij te leren over het Rode Kruis, kan deze rodekruisweek ook wel tellen!



Praat eens met de vrijwilligers en verantwoordelijken van de verschillende diensten van de rodekruisafdeling. Zij kunnen je helpen bij het voorstellen van de ziekenwagen, de brancards, de rolstoelen...



## Bijkomende ideeën

Een cursus met jeugdmonitor kan natuurlijk ook! Ofwel zorg je dat iemand van jouw kern jeugdmonitor wordt (lees alles daarover in de Infofiches en JRKrant van Jeugd Rode Kruis), of je doet een beroep op een jeugdmonitor van een andere afdeling. Hou er in het tweede geval rekening mee dat jeugdmonitoren over het algemeen veel gevraagd worden (en dus weinig tijd hebben) en zorg dat je tijdens de les actief kan meehelpen (zodat de kinderen ook jouw leidingsploeg leren kennen).



## Meer info

Materiaal en veel concreet uitgewerkte tips om reclame te maken vind je in de Infofiches, rubriek 'Rekruteren/Promotie'. Verplichte lectuur! Evenals deze Startkabels, met nog veel meer ideeën voor leuke activiteiten.